



Desarrollo de la oferta ecoturística y agroturística por reservas naturales de la sociedad civil en Colombia.

El 15 de junio de 2005, Resnatur estableció un convenio de cooperación con la Corporación Colombiana para el Agroturismo y Ecoturismo Sostenible (AGROECOTUR) para brindar a los propietarios, familias y organizaciones asociadas a la Red conceptos claros del agroturismo y ecoturismo sostenibles y mecanismos para iniciar la oferta de servicios turísticos a fin de mejorar la calidad de vida en los ámbitos personal, familiar y comunitario y proveer ingresos económicos que contribuyan a la sostenibilidad de las reservas.

Posteriormente, el 15 de marzo de 2006 se celebró un segundo convenio para ampliar dicha capacitación a los nodos de Ungandí y Orinoquía, y para diseñar productos turísticos en los nodos del Amazonas, Valle del Cauca, Eje Cafetero y Santa Marta, que pudieran ofertarse a diversos canales de mercadeo y comercialización, fundamentos en los atractivos y fortalezas de las reservas naturales. Este convenio culminó con el montaje de una central de reservas y la concertación de un esquema de agenciamiento operativo y comercial de dichos productos con responsabilidades compartidas entre Resnatur y AGROECOTUR.

Talleres de inducción y capacitación en ecoturismo y agroturismo realizados:

- Leticia (Amazonía colombiana, departamento del Amazonas)
- Jardín (Antioquia)
- Altiplano Cundiboyacense (Santanderes, Boyacá y Cundinamarca)
- Valle del Cauca.
- Eje Cafetero (departamentos del Quindío y Risaralda)
- Darién chococoano (departamentos del Chocó y Antioquia)
- Sierra Nevada de Santa Marta (departamentos del Magdalena y La Guajira)
- Tolima (municipios de Ibagué y Cajamarca)
- Orinoquía (departamento del Meta).

Talleres de diseño de planes turísticos realizados:

- Leticia (Amazonía colombiana, departamento del Amazonas)
- Eje Cafetero (departamentos del Quindío y Risaralda)
- Sierra Nevada de Santa Marta (departamentos del Magdalena y La Guajira)
- Valle del Cauca (reservas de la cuenca del río Pance y vereda Chicoral - municipio de La Cumbre)

El inventario de atractivos turísticos, la visita a las reservas naturales, el recorrido por la región y el diálogo entre facilitadores, familias y organizaciones participantes son el insumo para el diseño de productos turísticos. Los productos a obtener son: 1) La oferta de cada reserva natural; 2) La oferta de 2 o más reservas naturales en un recorrido que integra además los atractivos turísticos de la región.

Logros obtenidos:

Además de la capacitación y proceso de inducción que han emprendido los propietarios de las reservas, se logró el diseño de los siguientes productos turísticos:

- Circuito Pichuna con las reservas del nodo Enraizados en Leticia, de 4 noches / 5 días ó 5 noches / 6 días, que se encuentra publicado en la página web de Resnatur y AGROECOTUR.
- Plan Aves y Paseos con las reservas naturales del Quindío, de 2 noches / 3 días ó 3 noches / 4 días, que se encuentra publicado en la página web de AGROECOTUR.
- Diseño de un plan turístico de corta duración para fines de semana (2 noches / 3 días) con las reservas naturales Rancho Camaná y Aguascalientes en los departamentos del Meta y Cundinamarca, publicado en la página web de AGROECOTUR.
- Prediseño de un circuito de peregrinación religiosa con las reservas naturales de Risaralda y Quindío.
- Prediseño del Circuito “De la Sierra al Mar” con las reservas naturales La Tigra y El Matuy (5 noches / 6 días), y dos receptivos a las reservas naturales Punta Delfín y Toribio, en la Sierra Nevada de Santa Marta.

- Prediseño de un plan turístico con las reservas naturales de la cuenca del río Pance en el Valle del Cauca, con participación del Grupo Saltamontes de los Herederos del Planeta, y de un plan con las reservas de la Vereda Chicoral en el municipio de La Cumbre (Valle).
- Prediseño de un circuito turístico con las reservas naturales del nodo Ungandí.

Las siguientes reservas naturales han obtenido el Registro Nacional de Turismo (RNT) ante la Dirección Nacional de Turismo que los identifica como prestadores legales del servicio:

- Rancho Camaná (Meta).
- Aguasclaras (Leticia).
- Horizontes (Quindío).
- Calatrava (Quindío).
- La Guajira (Quindío).

Los siguientes elementos podrían influir en la viabilidad de los productos diseñados:

- a) Los ritmos más pausados de los estilos de vida de las familias propietarias, disímiles a la dinámica - muchas veces vertiginosa - del turismo y del comercio turístico.
- b) El perfil del turista – sensible y respetuoso - que los propietarios desean recibir: podrá la publicidad, promoción y mercadeo cautivar clientes con ese perfil? La relación turista – oferente está mediada por estructuras mentales, paradigmas y valores. Si hay sincronía o respeto mutuo, las probabilidades de una experiencia turística de calidad serán mayores.
- c) La experiencia en operación turística: no es razonable disociar la oferta y la operación del producto turístico. Los propietarios de las reservas y/o miembros de la comunidad local podrían ser los operadores de sus propios productos turísticos. Por eso, es fundamental continuar con su entrenamiento y capacidad logística para operar productos turísticos especializados.
- d) El cumplimiento de requisitos legales: la iniciación de una oferta de turismo sin el lleno de requisitos legales es supremamente riesgosa para el oferente, cliente y organizaciones de apoyo, y no se debe intentar. El lleno de requisitos implica una decisión firme de querer transitar el camino comercial. Esta decisión no siempre está presente: hay “ventajas” en la informalidad e interrogantes sin resolver sobre el flujo de visitantes, el retorno a la inversión y el nivel de compromiso con el negocio. Iniciar se torna en un dilema difícil de resolver para el oferente. Por ello, es deseable contar con más información de mercados, que facilite la toma de decisiones.

La experiencia ha permitido identificar las siguientes oportunidades derivables del ecoturismo y agroturismo:

- a) La obtención de un ingreso económico adicional para suplir necesidades de la familia y coadyuvar en la inversión que el plan de manejo de la reserva requiere;
- b) El mejoramiento de las viviendas;
- c) La valorización de alimentos frescos producidos en las reservas;
- d) La venta al turista de artesanías elaboradas por las familias de las reservas o por vecinos;
- e) La comercialización a futuro de los productos de las reservas (artesanías, café orgánico, etc.);
- f) La educación, sensibilización y recreación del visitante, generando una relación de complicidad entre el habitante de la ciudad y el habitante del campo, y favoreciendo el re-equilibrio entre la ciudad y el campo.

Las barreras que podrían disminuir el potencial turístico de las reservas naturales son:

- a) En ocasiones, liderazgos negativos, individualismo y la falta de un espíritu de cooperativismo;
- b) Algunas personas quieren participar del negocio pero les falta vocación de servicio, esencial en el turismo;
- c) La falta de entrenamiento en operación turística;
- d) La falta de confianza entre los actores de la cadena de turismo;
- e) En algunas localidades, problemas de seguridad (delincuencia común) y orden público.

En términos generales, la experiencia en el diseño de productos turísticos ha sido muy positiva puesto que contamos hoy con un primer portafolio de productos turísticos (con circuitos, planes, fincas y reservas que ofertan servicios especializados de ecoturismo y agroturismo) que nos permite iniciar la fase de mercadeo, publicidad y promoción para la venta de los servicios y la generación de ingresos económicos para las reservas.

Una vez asegurada la oferta inicial, estamos colocando la mayor prioridad al mercadeo con cooperativas de agencias de viajes, organizaciones promotoras de vacaciones en familia y aerolíneas.

Esperamos y auguramos para Resnatur, AGROECOTUR y todos los asociados, una curva exitosa de aprendizaje en la gestión del turismo, que capture beneficios para las reservas, sus familias y organizaciones. Para ello, requeriremos un equipo de trabajo sólido, interinstitucional y con altos niveles de compromiso.

Le invitamos a transitar el camino del ecoturismo y agroturismo en compañía de Resnatur y AGROECOTUR!

Página web: www.agroecotur.org

Correo electrónico: info@agroecotur.org

Teléfonos: 6-7585884, 315-5857937, 310-4215250