



El Turismo como Herramienta para el Desarrollo Social y Ambiental de las Regiones Rurales de Colombia

Origen y proyección de la alianza Resnatur - Agroecotur

Daniel Alberto Uribe Restrepo
Director Ejecutivo Agroecotur

La Corporación Colombiana para el Agroturismo y Ecoturismo Sostenible – AGROECOTUR - surgió en julio del 2003 como una organización no gubernamental (ONG) sin ánimo de lucro, de derecho privado, con fines de utilidad común e interés general, gestada por profesionales, productores y organizaciones no gubernamentales del sector agro ambiental.

Tiene por objeto social “el desarrollo social y económico, ambiental y culturalmente sostenible, de aquellas familias rurales que emprendan la oferta de servicios turísticos, como una fuente de ingresos complementaria de su producción agrícola, forestal, pecuaria, artesanal y/o ambiental”.

AGROECOTUR trabaja por un desarrollo rural socialmente equitativo y ambientalmente sostenible y favorece la permanencia en el campo de la pequeña y mediana unidad familiar productiva. Busca que las múltiples tradiciones de la cultura rural continúen expresándose a través de prácticas y sistemas productivos amigables con la biodiversidad.

Su misión es acompañar a la familia rural productora y a su comunidad local en la construcción de una oferta turística donde se articulen el agroturismo, ecoturismo y la oferta artesanal, buscando condiciones de sostenibilidad cultural, ambiental y económica.

Su meta es poner en funcionamiento una Red Nacional de Servicios Turísticos con alta identidad y calidad de la oferta turística. Esta red hospedará al visitante en armonía con el habitante del campo, la cultura rural y su paisaje natural a través de cuatro tipos de unidades turísticas: Finca Agroturística, Reserva Natural, Casa Rural Artesanal y Casa de Campo.

Los objetivos institucionales de AGROECOTUR son:

- 1) Contribuir a la revaloración de las culturas y tradiciones campesinas del productor - miembro oferente - , mediante la conservación de la estética rural manifiesta en su ritualidad cotidiana, arquitectura vernácula, diversidad gastronómica, producción artesanal, textil y musical, y en la diversidad de sus sistemas de producción.
- 2) Apoyar el desarrollo del potencial multi-funcional de las fincas agroecológicas o en procesos de reconversión agropecuaria, para facilitar la permanencia en el campo y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias de pequeños y medianos productores.
- 3) Facilitar el incremento de los ingresos de sus miembros-oferentes, mediante la puesta en marcha de proyectos y programas que hagan posible el ejercicio de la actividad agroturística y ecoturística, y el mantenimiento de un sistema de apoyo logístico y administrativo.
- 4) Contribuir con programas de manejo ambiental integrado de las cuencas hidrográficas en que se encuentren las fincas de sus miembros-oferentes de servicios agroturísticos y ecoturísticos.
- 5) Incidir en la elaboración y aplicación de políticas multi-sectoriales de carácter internacional, nacional, regional y local que favorezcan el ejercicio de la actividad agroturística, como una herramienta socioeconómica para un desarrollo rural social equitativo y ambientalmente sostenible, y la consolidación de la cultura agroturística y ecoturística en el país y por fuera de él.
- 6) Capacitar en forma permanente a sus miembros y colaboradores, así como a las instituciones y organizaciones de apoyo, sobre las temáticas relacionadas con el mejoramiento de la actividad agroturística y la producción agropecuaria sostenible.

Orígenes e historia de AGROECOTUR:

En el marco del proyecto “Enfoques Silvopastoriles Integrados para el Manejo de Ecosistemas” se realizó en septiembre de 2002 en Tinjacá (Boyacá), el Primer Taller sobre Potencial Agroturístico en Sistemas Agropecuarios en Reconversión convocado por la FAO, Banco Mundial y CIPAV, con la asistencia de 35

personas entre productores y organizaciones que adelantan experiencias y proyectos de reconversión socioambiental en distintas regiones del país. El taller se realizó con la finalidad de explorar las relaciones y sinergia entre la producción agropecuaria, el turismo rural y el agroturismo cuando se persiguen objetivos de desarrollo social, ambiental y económico bajo parámetros de sostenibilidad y desarrollo a escala humana.

El evento permitió conceptualizar el agroturismo al servicio del desarrollo rural sostenible, los principios fundadores para una experiencia organizacional, los aprendizajes organizacionales que tanto las entidades promotoras como los propietarios oferentes de servicios agroturísticos deben asumir, y un plan de acción para desplegar un esfuerzo colectivo de esta naturaleza.

El diálogo generado constató, entre otras, que la dura tarea de cultivar el campo y las importantes inversiones que demanda la sostenibilidad ambiental de los predios rurales son más viables mediante el ingreso económico complementario que se derive de la prestación del servicio agroturístico. El agroturismo valoriza las existencias de la finca y no requiere de grandes inversiones de parte del productor; por el contrario, constituye una fuente de ingresos que en muchos países ha permitido frenar la migración del campo a las ciudades y el rescate del patrimonio arquitectónico directamente por los propietarios cuando el Estado mismo carecía de los recursos para lograrlo.

El agroturismo es una oportunidad de educación, recreación y esparcimiento para una fracción cada vez mayor de colombianos que habitan las ciudades sin posibilidad de acceso al paisaje rural y de interacción armónica con sus habitantes.

Miembros fundadores:

Los miembros fundadores de AGROECOTUR son instituciones y personas naturales que colocaron su entusiasmo y trabajo voluntario para poner a rodar la iniciativa. Las instituciones fundadoras son:

- Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil – RESNATUR.
- Fundación Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria – CIPAV.
- Fundación Horizonte Verde.
- Molina Durán & CIA. S.C.A.

Por tratarse de una organización sin ánimo de lucro, los excedentes económicos de su operación comercial no generan utilidades y se invierten en el desarrollo del objeto social, beneficiando a sus asociados.

Los principios de AGROECOTUR son punto de partida para la cooperación con la RESNATUR

AGROECOTUR se basa en nueve (9) principios fundadores que guían su accionar y que son afines a los principios y actuaciones de RESNATUR:

- **Conectividad:** el valor inmerso en este principio conlleva, entre otras, a la necesaria conservación y restauración del patrimonio arquitectónico, respetando la estética y materiales tradicionales de las construcciones rurales. Implica igualmente que la empresa agroturística se fundamente en la demanda local de empleo como agente satisfactor de la necesidad de subsistencia. Fomenta además el consumo y comercialización de los productos locales generados por otros miembros de la comunidad, propiciando el encadenamiento productivo.

Para que el principio de conectividad se cumpla, es menester la interacción del visitante con los miembros de la familia rural, con la connotación de “huésped”. De otra forma no es posible que el visitante acceda y disfrute plenamente de los modos y formas de vida rural.

- **Complementariedad:** en el agroturismo, el ingreso económico percibido por las actividades agroturísticas complementa la actividad productiva rural pero no la reemplaza. Si bien el ingreso monetario del agroturismo puede superar los ingresos percibidos por las demás actividades de la unidad agropecuaria, la dedicación laboral de la familia rural sobre las faenas propias del campo debe ser mayor en términos de tiempo laboral. De lo contrario, el productor rural se convierte en un empresario cuya finalidad es la atención del negocio turístico, abandonando las actividades que le otorgan su idiosincrasia de productor rural. En ese momento, el propietario abandona los cultivos, ganados y demás elementos que lo conformaban en productor rural para convertirse en empresario turístico de hotelería rural u otro modelo de turismo que no promueve los estilos de vida basados en la agricultura.
- **Sostenibilidad en la producción agropecuaria,** la conservación de la biodiversidad, prácticas culturales y trato justo y equitativo en las relaciones laborales.

- Democratización, con equidad en los precios y oferta variada de productos turísticos para satisfacer la demanda proveniente de todos los sectores socioeconómicos de la población, propiciando la participación de todos los tipos socioeconómicos de propiedad rural en una oferta turística diversa.
- Multi-culturalismo, donde quien visita es un huésped y quien recibe un anfitrión, ambos respetando la cultura e idiosincrasia del otro, en un sano intercambio cultural campo-ciudad y entre culturas de distintas regiones y países.
- Calidad en la oferta, trato y relación con el turista, lo cual incluye la atención amable y personalizada, la higiene sanitaria, seguridad de la infraestructura, salubridad de los alimentos y cumplimiento de la ley y normatividad.
- Claridad en la información al turista, tanto en la información publicitaria y la relación de los precios con la calidad del servicio prestado, como en la provisión de la información circulante sobre servicios turísticos comunitarios, locales y regionales.
- Preferencia por la pedagogía, la reconversión socioambiental y la inversión de esfuerzos en las familias de escasos ingresos económicos.
- Cooperación con programas de turismo rural, cultural y ecoturismo que no riñan con los principios antes mencionados.

Servicios ofrecidos a los miembros oferentes de servicios turísticos:

- Aprendizaje individual y en grupo para ser un Oferente de Servicios Agroturísticos y Ecoturísticos con identidad y calidad.
- Cooperación con otros oferentes de servicios agroturísticos y ecoturísticos para diversificar la oferta y ampliar su atraktividad.
- Acompañamiento en la publicidad y mercadeo.
- Cooperación con otras instituciones para establecer sistemas sostenibles de producción rural y acciones de conservación del medio ambiente.
- Cooperación con entidades gubernamentales y privadas cuyo objetivo sea el desarrollo rural y ambiental.

Comentarios finales:

El mundo rural tiene en diferentes formas de turismo la oportunidad de generar ingresos económicos complementarios para la familia y la comunidad, aprovechando el potencial multi-activo de la unidad rural productiva. Entre las formas de turismo rural con alto potencial para Colombia se destacan el agroturismo y ecoturismo dadas las características naturales y culturales de un país altamente biodiverso.

La capacidad para hacer conservación, educación ambiental y producción sostenible de RESNATUR puede dar origen a productos turísticos de alta calidad y beneficio social, contribuyendo a la sostenibilidad económica de las Reservas Naturales. Para ello, será menester desarrollar en sus miembros la capacidad para ofertar servicios agroturísticos y ecoturísticos de calidad y crear los canales de promoción, comercialización y ventas más adecuados. Es en esta dirección que se perfila la alianza estratégica con AGROECOTUR, pues cada institución se identifica y complementa en los objetivos de la otra, lo cual permite desplegar acciones conjuntas para el beneficio de sus asociados y la colectividad que conforman.

Esta alianza tiene por reto más inmediato el establecer un esquema de trabajo cooperativo entre las dos instituciones, acordando mecanismos y procedimientos de actuación interinstitucional (p.ej. protocolo de inducción, membresía, capacitación, oferta de servicios turísticos) tendientes a consolidar una oferta turística comercial fundada en principios de sostenibilidad. Los ingresos económicos que se obtengan deberán mejorar la calidad de vida en los ámbitos personal, familiar y comunitario, y contribuir a la sostenibilidad de las reservas naturales y fincas agroecológicas.

Página web: www.agroecotur.org

Correo electrónico: info@agroecotur.org

Teléfonos: 6-7585884, 315-5857937, 310-4215250